

Li An 李安

体验管理负责人 / 产品体验负责人
AI 产品化与产品体验管理



面向复杂技术产品的体验与产品化管理者。10 年深耕云计算与复杂 B 端场景，从交互设计出发，逐步承担体验管理、平台经营、组织治理与跨团队推进职责。擅长在角色不完整、需求模糊或协作复杂的环境中补位产品分析、范围判断与落地协调，将抽象能力转化为清晰可用、可交付并可持续迭代的产品与工作系统。

Base

1990 年生 / 党员 / 上海
硕士 | 东南大学 · 设计学
本科 | 华侨大学 · 工业设计
机械工程学院

Domain

云计算 / 复杂技术产品
平台产品 / AI Infra

Experience

UCloud 2016.07 - 2026
体验管理部门经理 / 平台经营补位

Certificate

PMP / 雅思六级
管理学 / AI 训练营

Target Roles

- 体验管理负责人 / 设计团队负责人
- 产品体验负责人 / 平台产品负责人
- 创新产品管理岗 / 跨职能推进岗
- 组织治理与质量运营相关管理岗

Capabilities

- 长期覆盖 IaaS/PaaS、公有云控制台、账号计费、合规、中台、移动端与 AI Infra 等复杂业务场景。
- 兼具体验设计、产品判断与项目推进能力，能在缺少产品角色时补位需求澄清、范围判断与版本推进。
- 不只管理团队，也建立质量治理、设计规范、走查验收、知识沉淀与培养机制。
- 持续把经验工具化为 AI 工作流、设计分析、文档协作与前端交付辅助实践。

Software & Tools



Experience

2023 - 2026

UCloud | 前端及体验中心

体验管理部门经理

- 负责公司对内外产品体验方案审核、质量治理与设计资源协调，支持公有云控制台、中台、官网链路、移动端、AI/算力及定制化业务。
- 管理交互设计与用户研究团队，建立设计文档规范、交付模板、走查机制与上线验收流程，提升多项目并行下的一致性与可控性。
- 在角色不完整的业务场景中补位产品分析与项目推进，帮助团队完成需求澄清、范围收敛、方案判断与跨部门协同落地。
- 推进 AI 工具与自研流程在团队内应用，覆盖 PRD 解析、设计分析、自动化走查、文档编辑和前端交付辅助。

2016 - 2022

UCloud | 公有云 / 官网 / 内部中台

交互设计师 / 复杂 B 端产品体验负责人

- 覆盖计算、网络、存储、账号计费、合规、安全、监控、日志与告警等业务域，长期承担复杂流程梳理、方案设计、评审对齐与开发走查。
- 参与主机购买、注册流程、官网改版、CRM、发布系统等项目，将复杂约束转化为可理解、可执行的产品体验。
- 通过用户研究、可用性测试、竞品分析与反馈分析支持体验问题定位和产品迭代判断。
- 文档中心平台产品负责人（2018 - 2026）：并行负责平台规划、设计、推进与运营，持续建设权限治理、质量控制、模板规范、FAQ 与 AI 辅助编辑流程。

AI 赋能

AstraFlow: AI 平台首版产品化推进

在项目早期补位产品分析，围绕目标用户、模型能力与版本边界快速形成信息架构、主线流程与可交互原型，协同研发推动首版上线。

设计管理：质量治理与组织机制建设

建立设计文档规范、设计模板、走查清单、验收机制、知识库与培养路径，把个人经验沉淀为团队可复用的规则与基础设施。

文档中心：长期平台产品经营

2018 - 2026 持续负责平台规划、设计、推进与运营，建立 GitHub 协作、发布、权限、质量控制与编辑者支持体系。

AI 工具化：从方法沉淀到辅助交付

持续推进 UX Helper、设计分析、自动化走查与 AI Coding 辅助实践，让体验方法更可复用，也更贴近真实交付。